

Cabify, Spotahome, Groupon y otras 12 marcas impulsoras de la innovación protagonizarán Smart Innovation 2018

Smart Innovation 2018, el encuentro de referencia sobre innovación para directivos y decisores, contará con ponentes de la talla de:

- *Mariano Silveyra, Regional Manager de Europa y Asia de Cabify*
- *Cosimo Resta, Country Manager Italy & Spain Spotahome*
- *Estefanía Lacarte Jadraque, Head of Communications South Europe de Groupon*

Madrid, 3 de abril 2018.- El nuevo consumidor omnicanal y las cambiantes exigencias del mercado han convertido la innovación en el elemento indispensable para impulsar el crecimiento empresarial y los nuevos modelos de negocio. Para analizar los retos que esto plantea para las estrategias competitivas de las compañías, DIR&GE, el espacio B2B para directivos, organiza la tercera edición de [Smart Innovation](#), la cita imprescindible para profesionales y compañías que buscan nuevas soluciones para mejorar sus estrategias de innovación.

El próximo 18 de abril, de 9 a 14 horas, Madrid acogerá **Smart Innovation**, el encuentro profesional de referencia para conocer en primera persona las claves que hacen de la innovación en procesos, personas y tecnología la principal palanca del cambio. En esta convención se darán a conocer estrategias y *best practices* para impulsar la competitividad y la mejora de procesos a través de la transformación de los modelos de negocio y su adaptación a mercados digitales omnicanales.

El evento contará con la participación de directivos y responsables de empresas de referencia de diferentes sectores. La primera mesa redonda, bajo el título “La innovación como factor clave de la competitividad empresarial” y moderada por [Lluís Soler Gomis](#), Founder and CEO de [SoftDoit](#), contará con la participación de [Alex Vallbona](#), CEO de [Birchbox España](#); [Estefanía Lacarte Jadraque](#), Head of Communications South Europe de [Groupon](#); [Francisco Rodríguez Kleiber](#), Director Marketing España de [Bigbank](#); [Sara Vega Gil](#), Directora de Marketing, Comunicación y RSC de [Comess Group](#) y [Juan Prego](#), Socio Director de [Actitud Creativa](#), que pondrán en valor la innovación como palanca esencial de la competitividad.

[Pablo Almirall](#), SMB Lead de [Prodware](#), analizará la situación actual de la transformación digital en las pequeñas y medianas empresas en su ponencia “Principales obstáculos en la digitalización de las pymes”.

Por su parte, [Miguel Villaescusa Manrique](#), Director Comercial y Marketing de [Grupo Unísono](#), será el encargado de moderar la segunda mesa redonda: “La evolución del modelo de negocio hacia una realidad digital”. [Juan Pablo Romaguera](#), Líder Innovación, Organización y Métodos de [KIABI](#); [David Moreno del Cerro](#), CISO de [Grupo Cortefiel](#); [David Martín](#), Global Head of Driver Communications de [Cabify](#) y [Nacho Rodríguez Díaz](#), Chief Experience Officer de [Servicios Financieros Carrefour](#), analizarán la transformación de los modelos de negocio para satisfacer las necesidades del nuevo consumidor.

En la jornada participarán también [Mariano Silveyra](#), Regional Manager de Europa y Asia de [Cabify](#); [Jaime Manso Álvarez](#), Sales and New Business Director de [Paga+Tarde](#); [Eduardo Inal](#), CEO de [The Key Talent](#) y [Cosimo Resta](#), Country Manager Italy & Spain de [Spotahome](#).

Los profesionales asistentes a **Smart Innovation 2018** tendrán la oportunidad de participar en diferentes acciones recompensadas con distintos premios, como el sorteo de un viaje gastronómico para dos personas a [Hacienda Zorita](#); los libros “Tiempo ¿muerto? para innovar” e “Innovación abierta y alta cocina”; o cajas Birchbox con una selección de productos de las mejores marcas. Todo esto y muchas actividades más harán de **Smart Innovation 2018** un escenario inmejorable para conocer las claves y estrategias que convierten la innovación en el factor clave del crecimiento empresarial:-

Smart Innovation 2018 cuenta con el patrocinio de Prodware, Paga+Tarde, The Key Talent y [Datisa](#), así como con el *sponsoring* de Actitud Creativa e [ICEMD](#) como partner académico oficial.

Los asistentes a **Smart Innovation 2018** podrán aprovechar el descuento sobre el precio de las inscripciones si adquieren su entrada Early Bird antes del 10 de abril a través de la web oficial del evento: smart-innovation.es

Toda la actividad de la jornada podrá seguirse en Twitter a través del hashtag **#SmartINN18**.

Smart Innovation 2018: innovación estratégica, evolución positiva

Web del encuentro e inscripciones: smart-innovation.es

Acerca de DIR&GE

[DIR&GE](#) es el **espacio empresarial ON&OFF** de referencia del ámbito directivo, líder en conectar empresas y decisores en el **entorno B2B**. Nuestra plataforma online y la organización de encuentros exclusivos ofrece a las compañías **estrategias de alto valor** enfocadas a incrementar las oportunidades de negocio, su notoriedad y posicionamiento.



Para más información

Irene Lucas

ilucas@directivosygerentes.com

91 7414360