

## Smart Innovation 2018

### Innovación estratégica: evolución positiva

- *El 18 de abril Madrid acogerá la III edición de Smart Innovation, la cita de referencia para descubrir las claves y tendencias de la innovación como principal palanca de crecimiento y evolución empresarial.*
- *Cabify, Bigbank, Groupon, Spotahome y otras marcas destacadas protagonizarán Smart Innovation 2018.*



**Madrid, 14 de marzo 2018.-** El desarrollo tecnológico y la necesidad de innovar en las diversas áreas empresariales para responder a las exigencias del mercado y del nuevo consumidor digital, han transformado profundamente las estrategias competitivas de las compañías. Para analizar los desafíos que el actual entorno cambiante plantea a las empresas en materia de innovación, DIR&GE, el espacio B2B para directivos, organiza por tercer año consecutivo **Smart Innovation**, la cita de referencia de profesionales y compañías que buscan nuevas soluciones y *best practices* para mejorar sus estrategias de innovación.

El próximo 18 de abril, de 9 a 14 horas, el Auditorio Meeting Place – Castellana 81 de Madrid, acogerá [Smart Innovation 2018](#), un encuentro imprescindible para conocer de primera mano las últimas tendencias y claves para hacer de la innovación el pilar fundamental de la competitividad y rentabilidad de las organizaciones. En este congreso se dará respuesta a las preguntas clave sobre cómo innovar con éxito y solución a las barreras y problemas de las empresas a la hora de incorporar la innovación a su cultura y ADN.

El encuentro contará con ponencias de directivos de compañías de referencia, como [Cabify](#), [Comess Group](#) o [Spotahome](#), que compartirán su experiencia sobre el valor que aporta la innovación en la diferenciación y la disrupción de sectores tradicionales. Además, compañías líderes en *retail*, como [Groupon](#), [Kiabi](#) o [Grupo Cortefiel](#), explicarán el papel de las estrategias innovadoras en la relación de las marcas con el nuevo consumidor digital. El punto de vista más tecnológico vendrá de la mano de [Prodware](#), [Paga+Tarde](#), [Bigbank](#) o [Carrefour Servicios Financieros](#), que analizarán las diferentes tendencias que determinarán la competitividad y evolución del tejido empresarial.

**Smart Innovation 2018** premiará la participación de los profesionales apasionados por la innovación. A través de sus interacciones, los asistentes podrán participar en el sorteo de un viaje gastronómico para dos personas a [Hacienda Zorita](#); los libros “Tiempo ¿muerto? para innovar” e “Innovación abierta y alta cocina”; o cinco cajas [Birchbox](#) con prestigiosos productos seleccionados. Todo esto y muchas actividades más convertirán a **Smart Innovation 2018** en un espacio incomparable en el que descubrir las claves de las empresas para continuar creciendo y evolucionando de forma sostenible, rentable y competitiva.

**Smart Innovation 2018** cuenta con el patrocinio de Paga+Tarde, [Datisa](#) y Prodware, así como con el apoyo de [ICEMD](#) como partner académico oficial.

Toda la actividad de la jornada podrá seguirse en Twitter a través del hashtag **#SmartINN18**.

**Smart Innovation 2018 – Innovación estratégica: evolución positiva**

Web del encuentro e inscripciones: [smart-innovation.es/](http://smart-innovation.es/)

**Acerca de DIR&GE**

[DIR&GE](#) es el **espacio empresarial ON&OFF** de referencia del ámbito directivo, líder en conectar empresas y decisores en el **entorno B2B**. Nuestra plataforma online y la organización de encuentros exclusivos ofrece a las compañías **estrategias de alto valor** enfocadas a incrementar las oportunidades de negocio, su notoriedad y posicionamiento.



**Para más información**

Irene Lucas

[ilucas@directivosygerentes.com](mailto:ilucas@directivosygerentes.com)

91 7414360